

The logo consists of three overlapping red circles of varying sizes, arranged in a triangular pattern. The word "LIVINGstone" is written in a brown, sans-serif font, with "LIVING" in all caps and "stone" in title case. The logo is positioned to the right of the text.

LIVINGstone

**Babbel in de Jachtlaan  
Leuven 9 december 2010**

**Living Stone Centrum  
Intercultureel Ondernemen  
[www.lscoop.com](http://www.lscoop.com)**



Met **‘Babbel in de Jachtlaan’**  
willen we de dynamiek van een  
groep groeienden inschatten op  
onbevangen wijze, met openheid  
van geest.

Na een eerste uitgave in  
Shanghai 19 oktober, vandaag  
Leuven op 9 december 2010.

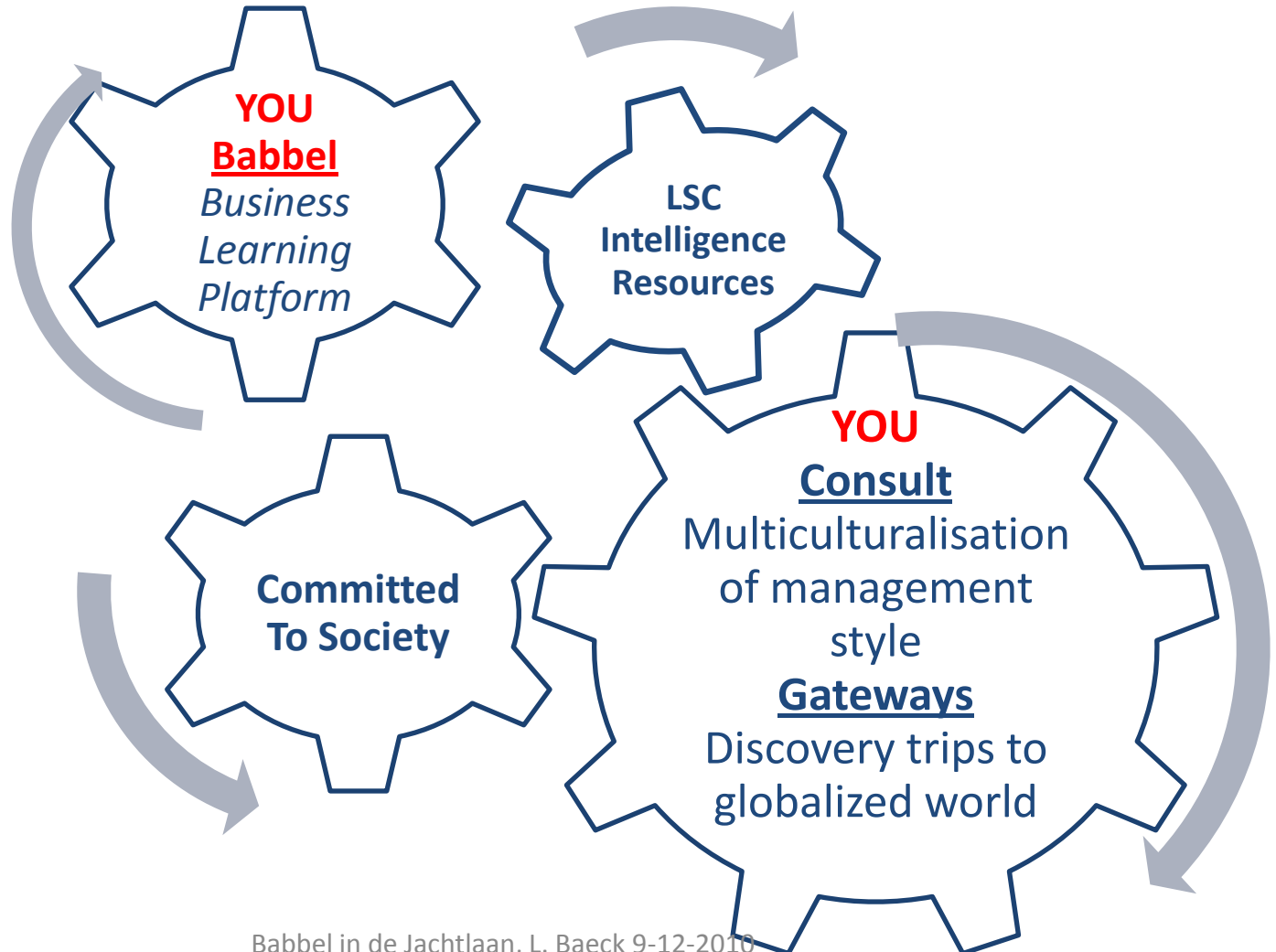
**Living Stone Centrum** is er voor bedrijven, organisaties en individuele personen die bewust hun plaats innemen in een intens competitieve **nieuwe wereldorde**, en weten dat de bekwaamheid tot interculturele samenwerking het succes van hun project maakt.

# En zich bewust zijn van de kracht en de onvoorspelbaarheid van de niet-westerse wereld



Babbel in de Jachtlaan, L. Baeck 9-12-2010  
[www.lscoop.com](http://www.lscoop.com)

# Living Stone Raderwerk





# Don Occidente en het nieuwe profiel van de de groeilanden prof. em. Louis Baeck

# **CULTUUR (HISTORISCH GEGROEIDE MANIER VAN ZIJN EN WORDEN) VERVANGT IDEOLOGIE**

- Thuiskomen na weggeweest:

na verwestersing nu **aziatisering**,  
afrikanisering, **sanskritisatie** (India),  
heropleving van **islam**, **slavofilie** in  
Rusland, **indogenisering** in Venezuela  
(Chavez), **Bolivië**, **Ecuador**



# I. DE NIET-WESTERSEN IN DE GROEILIFT, **IDENTITAIR** **BEVLEUGELD** EN GEOPOLITIEK ASSERTIEF

<b>% aandeel in wereldproductie</b>	<b>2000</b>	<b>2010</b>	<b>2020</b>
<b>Verenigde Staten</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>17</b>
<b>Europese Unie</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>18</b>
<b>China</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
<b>India</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<b><i>Aandeel 4 groten:</i></b>	<b><i>58</i></b>	<b><i>59</i></b>	<b><i>60</i></b>

# **MANIER VAN KIJKEN EN FOCUS VAN BLIKVELD ZIJN BELANGRIJK**



**Westerse superioriteit met “universele” waarden. We poseren als model van intellectueel gedachtengoed, gedragspatronen en leefstijl.**

- Staan wij open voor de andere en meer “diverse” wereld van morgen? Wie leest een boek, gedicht of legt niet-westerse contacten?**
- Leuven: communicatie en contactmarkt van jonge intellectuelen, of verzuild “naast” elkaar?**

**II. OPKOMENDE**  
***ORIËNTERINGSMACHT***  
**VAN NIET-WESTERSEN**

- Hun eigengereide **inhaalstrategie**,  
themativering en de **zuid-zuid**-vervlechting.  
Zij kennen ons en onze positionering beter  
dan wij hen!
- Historische terugblik : Spaanse Rijk en  
Salamanca, Montaigne, Leibniz,  
Montesquieu, Ibn Khaldun en David Hume.

**Jackie Assayaag:**

***“Westerner! Remap your knowledge!”***

**Li Er :**

***“Het Westen wil ons niet verstaan”***

**Mbembe:**

***« Apprenez à nous connaître à partir de notre continent »***

**III. NIEUW WERELDPROFIEL**  
**OUDE KERNEN :**  
**“EXTERNE BALANSEN IN**  
**ONEVENWICHT”**

- Oude kernen doen aan “**financialisering**”
  - Het totale volume van de financiële omkransing in de VS gelijk is aan *ruim 4 x* het nationale product. En in de Eurozone scoort deze zelfs iets *meer dan 5 x* het BNP.
  - België registreert een graad van financiële omkransing van 760% of *ruim 7 x* het BNP.
- En aan schuldenopstapeling
  - Gezinnen, bedrijven en overheid: in totaal 3x BNP in EU, en ruim 3x in VS

**NIEUW WERELDPROFIEL:  
NIEUWE ONTWIKKELINGSPOLEN  
GERICHT OP MATERIËLE  
PRODUCTIE, **INHAALSTRATEGIE**  
VAN “DEMOGRAFISCHE REUZEN”.**

- 1. Chinese model: autoritair, rode mandarijnen, Chinese “clusterformule”, driehoeksverhouding met Azië (technologie-insteek en grondstoffen deficit) en tegenover westerse afzetmarkten exportsurplus. Dus Aziatische draaischijf.**
- We onderschatten de “Chinese diaspora” in het Oosten, 55 miljoen ! Welvarend, en Schumpeteriaanse ondernemersklasse.**

**2. Indiaas model:  
democratisch, onorthodox want op  
kennisindustrie (call centers) en  
inwaarts gericht, betere demografie.**

**3. Zuid Korea en Taiwan intermediair,  
Japan niet te volgen model.**

**4. Mekong Delta, Malaisië (moderne  
Islam), Indonesië (Pembangunan en  
pancassila) in de lift met mengformule.**

## 5. Iran

**Openlijke geopolitieke breuk:  
het Westen is vergif  
*“Gharb zadegi”***

## **6. Brazilië :**

**Flamboyante, heterodoxe kolos,  
actieverleving in Bric-strategie naar  
zuid-zuid relaties,  
het “paleis van de dageraad”**

# **IV. DRIJVENDE KRACHTEN**

- Hun **multinationals** spreiden hun vlerken.  
Bv in België : Mittal Steel, Braziliaanse Artois-overname, China in Volvo-Gent  
  
... en men smeekte om Chinezen in Opel-Antwerpen.

- De **middenklassen**:  
zij groeien ruim 2 maal meer dan BNP:  
nu 750 miljoen in Westen en  
500 miljoen niet-Westen.  
Maar over enkele jaren evenknie.

- **Markeerders** en gangmakers :  
nu 50 miljoen in Westen en 40 miljoen  
ginder. Rond 2015 equivalent, daarna  
meer ginder.

**Westerners *fasten seatbelts!***

# Hoe zich voorbereiden?

- **Multiculturalisering van managementstijl : Living Stone**
- **Fonds voor directe kennisname :**  
5.000 managementingestelde jonge Vlamingen gewenst; die kenners zijn door veldwerk ter plekke. Financiering: spaar de 5.000 modevesten (kostprijs 250.000 fr per stuk!) voor para's.

# V. Mozaïek van thematiseringen

- **China** (nieuw links, neoliberalen, regimedoctrine, neoconfucianisme) **en islamwereld.**
- **China in Afrika**; inlandse politiek met grotere vrijheidsmarge tegenover vroegere peetvaders.
- **Het Kivu-conflict en swahili-sprekend Afrika : *iko wapi?***

# BESLUIT



- **Maak dringend en onbevangen kennis met niet-westerse beleidspublicaties, thematiseringen, intellectuele prestaties, waarden oriëntering en hervormingsvisies voor de toekomstige wereldordening.**
- ***El mundo es ancho y ajeno (Ciro Alegria)* voor wie slechts één bril, namelijk de eigen bril opzet. Gebruik vlug meerdere kleurbrillen ook van ginder.**
- **Maak ons werelddorp genietbaarder met conviviale dialoog.**



Centrum voor  
Intercultureel Ondernemen

**Meer weten?**

**Download essay prof. Louis Baeck**

**‘Het nieuwe profiel van de Wereldeconomie’**

9 december 2010, 65p.

[www.lscoop.com](http://www.lscoop.com) onder  
bibliotheek/publicaties(paper)

